

APPEL A PROJETS 2020-2023

**DISPOSITIF « ACCOMPAGNEMENT POST-RECRUTEMENT POUR
LES PARTIES PRENANTES ET PUBLICS AGIR14 PLUS »**



CAHIER DES CHARGES

Table des matières

I.	Le contexte.....	3
1.	FACE Normandie.....	3
2.	Le PROJET AGIR 14 PLUS.....	3
II.	Les objectifs et attentes du projet.....	3
1.	Les livrables opérationnelles attendues	4
2.	Les publics visés.....	4
III.	Le pilotage et le Suivi.....	4
IV.	Le budget.....	5
V.	Les critères d'attribution	5
VI.	Conditions de réponse.....	5

Informations sur le porteur de projet

Nom du porteur de projet : FACE Normandie

Adresse : FACE Normandie, Chez GRDF - 9, Place de la Pucelle, 76000 Rouen

Tél. : 06 88 18 14 63

Mail : b.mestrallet@fondationface.org

Site internet : www.facenormandie.org

Président de FACE Normandie :

M. Aymeric COTREL

Directeur de FACE Normandie :

M. Bastien MESTRALLET

Financé
par



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

Opéré par



**BANQUE des
TERRITOIRES**
GRUPE CAISSE DES DÉPÔTS

I. Le contexte

1. FACE Normandie

FACE Normandie, acteur engagé du territoire normand, est une association créée en août 2019, qui compte déjà plus de 100 entreprises impliquées, membres ou actives socialement à ses côtés.

Sa vocation est de lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, dans différents champs d'action (éducation, emploi, accès aux droits et aux services, ...). Elle mène sur la région Normandie différentes actions : par exemple des actions pour lutter contre la précarité énergétique, des actions d'accompagnement pour favoriser le retour à l'emploi des seniors, des programmes de sensibilisation et de découverte des métiers pour les collégiens ou encore le développement de stages de 3ème de qualité ou des programmes d'accompagnement à la construction de son projet professionnel.

Plus largement, FACE Normandie a vocation à outiller et concrétiser l'engagement des entreprises qui souhaitent s'investir, intégrer ou co-construire des actions sur l'ensemble du territoire normand.

FACE Normandie est membre du consortium du projet AGIR 14 Plus, porté par CALMEC.

2. Le PROJET AGIR 14 PLUS

Le projet AGIR 14 PLUS (Accompagnement Global pour l'Intégration des Réfugiés dans le Calvados) vise à accompagner, vers et dans l'emploi, 350 Bénéficiaires de la Protection Internationale sur une durée de 3 ans, en apportant une réponse coordonnée et globale.

Les entreprises du territoire seront impliquées très tôt dans le projet, notamment par la mobilisation de collaborateurs d'entreprises dans le parrainage et le mentoring des bénéficiaires, en amont et au moment de l'intégration en entreprises. Cette forte implication des entreprises implique un travail de fond sur la sensibilisation des acteurs à l'intégration des bénéficiaires et sur l'accompagnement post-recrutement et le développement d'outils adaptés.

II. Les objectifs et attentes du projet

Dans le cadre de l'accompagnement global proposé aux BPI (Bénéficiaires de la Protection Internationale), l'engagement et la sensibilisation des entreprises est l'un des enjeux clés pour une insertion durable des bénéficiaires et pour favoriser le maintien dans l'emploi.

FACE Normandie, fort de son réseau d'entreprises engagées sur le territoire et soucieuses de s'impliquer dans la lutte contre toute forme d'exclusion, mobilisera les entreprises locales, lèvera leurs freins à l'accueil de personnes BPI de sorte de multiplier les opportunités de parrainage, de mentoring et d'embauche durable

Ainsi, FACE Normandie souhaite développer une méthodologie et des outils pour l'accompagnement post-recrutement des personnes réfugiées afin de sécuriser les parcours des BPI, une fois en emploi. Il s'agira également de former les collaborateurs d'entreprises pour des actions de mentoring à développer au sein de l'entreprise envers les bénéficiaires à travers un kit "d'accompagnement post-recrutement".

Financé
par



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

Opéré par



BANQUE des
TERRITOIRES
GRUPE CAISSE DES DÉPÔTS

1. Les livrables opérationnelles attendues

La méthodologie et le kit "d'accompagnement post-recrutement" auront pour objectif de participer à la sensibilisation et à la formation des entreprises et des collaborateurs pour favoriser le maintien dans l'emploi des bénéficiaires. Le kit est majoritairement à destination des entreprises avec une brique dédiée aux BPI.

Le kit « d'accompagnement post-recrutement » devra être une ressource, accessible et facile à prendre en main pour les parties-prenantes. Ce kit aura comme objectifs :

- D'accompagner et de sensibiliser les entreprises et employeurs sur toutes les questions liées aux démarches à suivre (informations pratiques, cadre juridique et légal, ressources...)
- D'accompagner et de sensibiliser les mentors des entreprises dans leur rôle de facilitateur dans l'accueil des BPI. L'objectif est d'avoir des ressources à disposition pour être en appui au mentor, qui s'assurera que l'intégration du BPI dans l'entreprise se déroule bien, et de constituer un premier appui dans sa bonne intégration.
- D'accompagner la ressource du club FACE Normandie pour l'accompagnement post-recrutement du BPI par la création d'outils et de ressources permettant de répondre aux questionnements du BPI (par exemple concernant le décryptage du contrat de travail, la fiche de paie, les questions administratives et l'intégration au sein du service,...)
- De mettre à disposition des parties prenantes des entreprises, des ressources accessibles pour mieux comprendre le contexte de l'emploi d'une personne réfugiée et de permettre la sensibilisation à l'interculturalité.

2. Les publics visés

Les publics cibles sont principalement les entreprises du territoire. En effet, l'objectif est de constituer un solide groupe de structures mobilisées sur l'emploi des BPI et de sensibiliser les entreprises qui auraient des a priori ou des réserves au recrutement et à l'intégration durable des bénéficiaires.

Pour ce faire, il est primordial de proposer des outils et un kit d'accompagnement adaptés aux entreprises et à leurs besoins. Ce kit servira aux mentors qui accompagnent les bénéficiaires lors de leur intégration au sein de l'entreprise.

Les entreprises bénéficiaires seront identifiées par FACE Normandie, et les autres partenaires AGIR 14 Plus.

L'autre public cible sera le bénéficiaire BPI qui sera, à la fois suivi par la ressource dédiée au sein de FACE Normandie, et à la fois par le mentor au sein de l'entreprise. Ce suivi renforcé permettra de favoriser le maintien en entreprise et l'intégration post-recrutement du bénéficiaire BPI.

III. Le pilotage et le Suivi

Le prestataire sera associé aux instances de suivi du projet afin de permettre un suivi régulier de l'action, et une amélioration des outils.

Financé
par



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

Opéré par



BANQUE des
TERRITOIRES
GRUPE CAISSE DES DÉPÔTS

Il réunira les différents partenaires du projet : DIRECCTE, DDSC, EPE (Ecole des Parents et des Educateurs, Mission Locale, AFPA, FACE Normandie), CALMEC, ...

Des points ou échanges réguliers entre FACE Normandie et le prestataire seront organisés avec de suivre la phase de création des outils, et d'évaluer le déploiement auprès des bénéficiaires.

Après une première diffusion et utilisation des outils, et en fonction des indicateurs d'évaluation (taux de satisfaction), une amélioration pourra être envisagée pour s'adapter au mieux aux besoins des entreprises.

Ces indicateurs d'évaluation ont été définis dans le cadre du projet AGIR 14 PLUS.

Un bilan de l'action annuel, opérationnel et financier, est attendu au plus tard le 31 mars de chaque année et le bilan final, au plus tard le 30 septembre 2023.

IV. Le budget

Le présent appel à projets a pour objectif un conventionnement de fin 2020 au 30 juin 2023.

Le budget est à estimer par le prestataire pour les 3 années de fonctionnement.

V. Les critères d'attribution

Le prestataire sera retenu à partir des critères suivants :

- La qualité des prestations (50%) : pertinence de la méthodologie déployée, expertise et connaissance des publics cibles (30%) et adéquation de l'organisation et des outils déployés (20%)
- Le prix (50%)

VI. Conditions de réponse

Les réponses à ce présent cahier des charges devront être adressées à FACE Normandie par courrier électronique au plus tard le vendredi 18 décembre 2020.

FACE Normandie
Chez GRDF, 9 place de la Pucelle
76000 Rouen

b.mestrallet@fondationface.org / 06 88 18 14 63

Financé
par



PLAN
D'INVESTISSEMENT
DANS LES COMPÉTENCES

Opéré par



BANQUE des
TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS